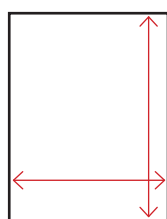


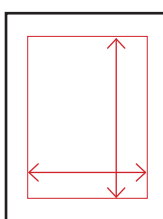
Guia para Anunciantes

Este 'Guia para Anunciantes' possui diversas orientações para os anúncios veiculados na Revista Moda Unica.

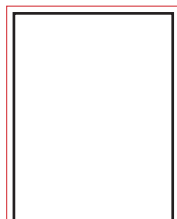
01. Formato, margens e sugestão de sangrias



Formato da Revista:
21 x 27,5cm



Margens:
superior: 20mm
inferior: 17mm
inside: 15mm
outside: 20mm



Sugestão de sangria
Todos os lados: 3mm

Caso o anúncio não possua sangria, a Revista Moda Unica se reserva no direito de incluir uma sangria mínima.

Dica: Reserve o espaço DENTRO das margens para todas as informações do anúncio, inclusive telefones, endereços...

02. Resolução de imagens



Resolução da imagem:
- Mínimo de 240dpi
- Utilizado na revista 300dpi } *Sem interpolação*

As imagens enviadas devem conter uma resolução de 240dpi no mínimo. A resolução utilizada em todas as imagens da Revista Moda Unica é de 300dpi (melhor resolução para impressão). Para corresponder à qualidade editorial da Revista não utilize 'interpolação de imagem'.

Interpolação

a interpolação é um método para aumentar o tamanho de uma imagem digital sem ganho de qualidade. Ele preenche os pixels que faltam com um cálculo de cores aproximadas em duas extremidades.

Dica: Para evitar a interpolação, utilize as imagens em suas resoluções originais. Caso modifique o tamanho da imagem, deixe selecionado a opção 'Constrain Proportions' (Manter Proporções).

03. Tipos de arquivos

A Revista Moda Unica possui um compromisso com a qualidade editorial e de seus anunciantes. Serão aceitos diversos tipos de arquivos de imagens, os mais comuns são:

- Tiff - envio de arte com resolução 300dpi - pode usar 'LZW compression';
- Jpg - envio de arte com resolução 300dpi - Usar qualidade MÁXIMA de compressão;
- PDF - envio de arte em 'High Quality Print' ou Press Quality';
- CDR - verifique se a foto inserida obedece as especificações de 'resolução de imagens' no item 02 deste guia;
- AI ou EPS - verifique se a foto inserida obedece as especificações de 'resolução de imagens' no item 02 deste guia.

04. Target e perfil dos leitores

A Revista Moda Unica fala essencialmente de moda mas trata o 'universo feminino' como base editorial; portanto fique atento a essas características para anunciar da forma mais correta e convincente.

Alguns dados:

Perfil de público pretendido*:

- Cerca de 60% têm entre 20 e 39 anos
- Classe A+ (80%) - 20% referência para outras classes;
- Mulheres em sua maioria (projeção de 83%);
- Projeção de leitores: 20.000 leitores [4 leitores por exemplar]

*o público pretendido é conquistado pela distribuição gratuita e dirigida. Os números são de projeção.

Comunicado: A Revista Moda Unica se reserva no direito de analisar os anúncios veiculados para que atendam as especificações de qualidade da revista, assim como o conteúdo da mensagem anunciada, para que ela se adeque ao compromisso editorial que possuímos com nossos leitores.