



Encarte de  
**Mídia**

## Apresentação

Piracicaba acaba de ganhar uma nova publicação: **Revista Moda Unica**.

Com uma proposta ousada e diferenciada, a **Revista Moda Unica** oferece às leitoras de Piracicaba e região uma nova forma, moderna e inteligente, de falar do universo feminino.

A **Revista Moda Unica**, com uma linguagem vanguardista, fala essencialmente de moda, mas que não deixa de lado outros assuntos preferidos das mulheres como beleza, cuidados pessoais e comportamento.

## Objetivos editoriais

- Ser um canal de comunicação com o público feminino;
- Informar essencialmente sobre moda e suas abrangências; (estilo, tendências, acessórios, beleza...)
- Entreter;
- Ser referência de moda e consumo na região;
- Apresentar reportagens, entrevistas e coberturas com ponto de vista próprio e imparcial;
- Coberturas de eventos relacionados;

## Perfil de público trabalhado

- Cerca de 60% têm entre 20 e 39 anos
- Classe A+ (70%) para consulta – 30% referência editorial para outras classes;
- Mulheres em sua maioria (83%) com alto poder de compra;

O perfil de público é alcançado pela distribuição gratuita e dirigida, através de *mailing* próprio.

## Perfil de público - comportamento

- Consumidoras exigentes.
- Mulheres com alto poder de compra da mulher (considerado por pesquisas como o grupo de consumidor mais importante que existe).
- No Brasil, elas respondem por **94% do mobiliário doméstico, 45% dos carros novos, 92% dos pacotes de viagens e 88% dos planos de saúde**.
- As mulheres têm prazer em comprar, e quando vão às compras, é como se estivessem fazendo um programa de lazer. Portanto, folhear a **Revista Moda Única é LAZER!!**

## Perfil de público - tipos de consumidora

A **Revista Moda Unica** possui uma grande variedade editorial orientada para atingir os principais tipos de consumidoras identificados a seguir:

- **Consumidora vaidosa** - moderna e independente, é preocupada com a aparência, com o físico e consigo mesma. Muito exigente com ela e com os outros. Valorizam mais as marcas e comparam pouco os preços;
- **Consumidora familiar** - valoriza mais a família, o lar e os filhos, buscando sempre as melhores oportunidades de compra, novidades e promoções. Pouco fiel às marcas, adora liquidações;
- **Consumidora ativa** - sistemática e racional, realiza as compras de maneira rápida e profissional, vai direto ao produto que deseja, e normalmente é fiel à marca, mas muda caso não as encontre;
- **Consumidora agitada** - impulsiva e dominadora, comportamentos extremos, ama ou odeia as coisas, não tolera produtos básicos e adora gastar dinheiro com coisas prazerosas, o preço não é tão importante para ela, não é muito lógica.

## Distribuição

Com *mailing* próprio, a **Revista Moda Unica** abrange os bairros e condomínios de alto padrão em Piracicaba, além de salões de cabeleireiro, clínicas, consultórios e academias.

A **Revista Moda Unica** estará presente nos principais salões de cabeleireiros, clínicas de estética, consultórios, academias e nas principais lojas do varejo que atendem à este universo de consumo.

## Especificações técnicas



**Periodicidade:** Trimestral  
**Tiragem:** 5.000 exemplares  
**Distribuição gratuita e dirigida.**  
**Formato:** 21x27,5cm  
**Acabamento Luxo:** com capa em couchê.

## Tabela de preços

Tipo de Anúncio	Medida	Valor do Anúncio	Parcelamento
Capa dupla	42x27,5cm	R\$ 4.300,00	3x R\$ 1.434,00
Página dupla*	42x27,5cm	R\$ 3.600,00	3x R\$ 1.200,00
Especial (Capas)	21x27,5cm	R\$ 2.900,00	3x R\$ 967,00
Página inteira*	21x27,5cm	R\$ 2.250,00	3x R\$ 750,00
1/2 pág.*	21x14cm	R\$ 1.500,00	3x R\$ 500,00
1/3 pág.*	7x27,5cm	R\$ 1.000,00	3x R\$ 334,00
1/4 pág. - rodapé*	21x6,8cm	R\$ 750,00	3x R\$ 250,00
Foto still*	--	R\$ 250,00	--
Formas de pagamento		<b>à vista -5%</b>	<b>em 3 vezes</b>

\* para páginas indeterminadas.

Para pagamentos à vista, descontos de 5% sobre o valor de tabela acima.

## Promoção para a Temporada 2010



TEMPORADA 2010

Anunciando em toda a **temporada 2010** da **Revista Moda Unica** você ganha a edição de Novembro'09!

*(Promoção válida até 20 Outubro'09)*

Consulte nossos representantes comerciais!

Direção Geral  
contato@revistamodaunica.com.br

Direção Comercial  
comercial@revistamodaunica.com.br

[www.revistamodaunica.com.br](http://www.revistamodaunica.com.br)

Rua Alexandre Herculano 120  
8º andar - sala 82 - Vila Monteiro - Piracicaba/SP  
19 - 3434.1070